Lista de Características

Descrição das Características

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| # | Característica | Descrição |
| 1 | HUD para o site | A configuraração pode ser mudada visualmente podendo fazer a edição de filtros de pesquisa e padrão de layout. |
| 2 | Microsoft Azure | Para instanciar serviços como dados em nuvem de fornecedores como também dos pedidos de cotação vinculados |
| 3 | Lista de pedidos | Listagem de todos os pedidos de cotação por data/hora com prioridade por status |
| 4 | Login | Feito com Usuário e Senha do cadastro, para o acesso a area em que o fornecedor, intermediario e outros usuarios podem acessar informações do pedido de cotação. |
| 5 | Logoff | Para desconectar da sua área do sistema. |
| 6 | Relatorio de pedidos | Funcionalidade da Plataforma onde é listado o historico dos pedidos antigos feitos pelo cliente, onde vai conter preços pagos, tempo de entrega e fornecedor escolhido. |
| 7 | Cadastro do Cliente | O cliente terá um cadastro que será feito pelo intermediador para armazanar as informações necessarias do cliente. |
| 8 | Fazer Cotação | O serviço principal baseado no tipo de assinatura que o cliente tem.  O cliente seleciona os produtos que precisa e a quantidade deles, através desse pedido é feita a **Análise da cotação** para mandar o pedido para os fornecedores e eles darem um lance do valor que eles conseguem fazer por aquele Produto/Quantidade.  Logo após os fornecedores darem um lance, o Cliente receberá um e-mail com os 3 de menor valor para escolher e a descrição dos produtos e finalizar o pedido.  Os fornecedores recebem um e-mail de notificação sempre que estiverem dentro dos 3 mais baratos e quando não estiverem, recebem um e-mail dizendo que há outros fornecedores com preço melhor para aquele produto. |
| 9 | Análise da cotação | Quando o pedido de cotação é feito, passa por uma análise que |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | contempla a limite de valor de cotação para o seu plano de assinatura, se estiver tudo nos conformes o pedido é enviado para os fornecedores para começar os lances sobre o pedido para alcançar as melhores cotações de valor por pedido. |
| 10 | Monitoramento do pedido para o cliente | Poderá acompanhar o status do processamento de seus pedidos em aberto, juntamente com os detalhes do pedido solicitado. |
| 11 | Monitoramento do pedido para a empresa. | Deverá conceder acesso a situação de todos os pedidos de cotações realizados no site, identificando eles por número único de pedido, nome do cliente e Status do pedido. |
| 12 | Repetir pedido | O Cliente só poderá repetir qualquer 1 dos pedidos já feitos no mesmo mês, caso não tenha passado do limite de cotação de sua assinatura (A menos que ele faça um Upgrade e mude para um plano com cotação maior). Se o pedido for feito no próximo mês ele poderá fazer o pedido. |
| 13 | Código de pedido | Código de identificação único para cada pedido. |
| 14 | Notificação para o Cliente com descrição do pedido. | Cliente deverá receber um e-mail informando dados do pedido com as 3 menores cotações e a descrição dos produtos comprados.  Pode ser feitas sugestoes de marcas e produtos custo x benefício melhor para o Cliente. |
| 15 | Confirmação de compra do Cliente com o Fornecedor | Finalizado o processo de cotação e o cliente fechar a compra com o fornecedor deverá ser gerado um código de pedido para acompanhamento. |
| 16 | Contatos | Telefones e E-mails para contato. |
| 17 | Status | Montagem de status por cada ordem de prioridade determinado pela intermediadora |
| 18 | Planos da Assinatura | Planos Mensal, Trimestral, Semestral e Anual. Essas informações deverão ser constadas para cada pedido realizado para visualização da intermediadora ao tratar o Cliente. |
| 19 | Forma de pagamento | Deverá conter uma breve descrição de que forma será pagamento efetuado pelo cliente ao tratar posteriormente com o fornecedor. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 20 | Gerenciamento de contrato ao fornecedor | Deverá ser implementado os termos de negociação com cada fornecedor, como também o tipo de produto a ser fornececido |
| 21 | Regulamento de Assinatura | Documento com explicação sobre a assinatura, tempo de duração, limites de cotações e forma de pagamento. |
| 22 | Notificação para renovação de assinatura | Deverá ser sugerido após atingir o limite de compra a renovação do plano para outro plano acima, podendo continuar o processo de cotação. |
| 23 | Cadastro Fornecedor | O fornecedor deverá se cadastrar colocando os dados exigidos e o tipo de produto que ele disponibiliza. |
| 24 | Página de acesso fornecedor | Entrar usando o usuario e senha criados para a conta de fornecedor. |
| 25 | Página de gerenciamento Fornecedor | Onde estarão todas a informações sobre o fornecedor, tais como endereço, tipo de produtos que fornece, contatos etc.  Os pedidos de cotação que tem o mesmo tipo de produto que o fornecedor disponibiliza aparecem na página para poderem dar um lance. |
| 26 | Lance em pedido | O Fornecedor poderá dar uma cotação para o pedido, se o lance dele estiver entre o 3 menores receberá uma notificação informando que está entre os 3 melhores lances, se não estiver receberá uma notificação dizendo que o lance dele não está entre os 3 de menor valor, sugerindo que se possível abaixe o valor. |
| 27 | Forma de entrega | Deverá disponibilizar as formas de entrega ou retirada junto com a cotação para o pedido. |
| 28 | Fornecedor escolhido | O cliente tem a possibilidade de escolher entre um dos 3 fornecedores com o menor preço para o pedido. Sendo escolhido o cliente deverá fechar a compra com o fornecedor. |
| 29 | Contato com fornecedor | Através de chat ou e-mail para eventuais problemas ou dúvidas que possam surgir durante o pedido. |
| 30 | Lista de produtos | Lista de produtos que cada fornecedor disponibiliza. |
| 31 | Histórico de pedidos por fornecedor | Histórico de compras concluídas com cada fornecedor. |
| 32 | Prioridade de pedido | Os pedidos deverão sair da Análise com uma prioridade que serão |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | baixa, média e urgente.  Os pedidos com prioridade urgente só poderão ser repassados para fornecedores que atendem ao prazo necessário para a entrega. |
| 33 | Pacotes de compra pré definidos pelo Fornecedor | Os fornecedores poderão montar pacotes pré definidos para negociação da cotação caso o Cliente se interesse por aquele pacote de produto. |
| 34 | interface intuitiva | interface da aplicação simples e intuitiva para os fornecedores saberem exatamente o que cada coisa é e o que ela faz sem precisar de manuais. |
| 35 | Regulamento em caso de desistência do pedido. | Regulamento acordado entre a CoteBiz e o Fornecedor em caso de desistência do pedido do Cliente, contemplando os serviços já prestados. |
| 36 | FeedBack pós-venda | Para consultas futuras e rankeamentos de Clientes e Fornecedores. |
| 37 | Lista de produtos mais pedidos por fornecedor | Usada para indicações em notificações e e-mails de indicação de produto. |
| 38 | Avaliação pedido | Avaliar se aquele pedido está dentro das condições excedidas em contrato da empresa ao cliente |
| 39 | Indicações de produtos no site. | Baseado em produtos mais vendidos pelos fornecedores, anunciar na página inicial do site produtos mais indicados e mais comprados. |
| 40 | Consulta de produtos disponíveis por marca. | O cliente poderá consultar os produtos disponíveis da marca desejada antes de fazer o pedido de cotação. |
| 41 | Indicador de vendas interno. | Indicador para controle de número de pedidos. |
| 42 | Vantagens para o Cliente | De modo explicativo mostrar quais possiveis vantagens o cliente deve ter para que o fornecedor mantanha uma fidelidade |
| 43 | Tutorial de como usar. | Tutorial simplificado de como usar o serviço pós-assinatura. |
| 44 | Indicador interno de faturamento mensal por assinaturas. | Indicador de faturamento mensal por tipos de assinaturas dos planos fornecidos. |
| 45 | Indicador de frequência de pedidos por Cliente | Indicador interno para auxiliar no controle de número de pedidos e nos limites de cotação para plano do Cliente. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 46 | Ranking de Fornecedores. | Inicialmente interno, podendo ser aberto aos clientes futuramente. Será usado de base as avaliações dos Clientes sobre os pedidos. |
| 47 | Indicador de Cotações por fornecedor. | Número de cotações que o Fornecedor deu um lance dentro de um determinado período que pode ser modificado. |
| 48 | Indicadores de problema. | Indicador interno baseado no número de pedidos em que ocorreu algum tipo de problema. |
| 49 | Assinatura de Newsletter | Para o fornecedor poder acompanhar promoções e novidades nos serviços |
| 50 | Redes sociais | Ícones de redes sociais para divulgação da aplicação e serviço. |